



ROSA MARTINEZ



20+ años experiencia internacional
10+ años en marketing de eventos y ticketing

rosa.backbeat@gmail.com
www.rosa-martinez.com

Soy una profesional de la industria musical, con 20 años de experiencia en Londres y 3 en España.

EVENTOS B2C

He liderado equipos de marketing para ticketeras generando el siguiente incremento en ventas:

Ticketmaster UK (15% incremento de ventas)
CTS Eventim UK (48% incremento de ventas)
AXS Europa (axs.com) (aumento de ventas 32%)
Ticketea España (ahora Eventbrite) (incremento de ventas 25%)

He asumido las siguientes responsabilidades :

- Creación de planes de marketing y comunicación para todo tipo de eventos
- Lanzar y gestionar programas de afiliación B2B con socios
- Gestión de relaciones con agencias (agencias creativas, de relaciones públicas y de patrocinio).
- Definir KPI / OKRs, y definir procesos en Hubspot (CRM)
- Segmentación de audiencias y definición de "Personas" para múltiples géneros y territorios.
- Supervisión de estrategias de SEO, PPC, CRM y redes sociales
- Supervisión del desarrollo de productos de aplicaciones móviles

He creado planes personalizados de marketing para :

Promotores musicales: Livenation, AEG, Last Tour International, Academy Music Group, Solo, SJM, Marshall Arts, Goldenvoice, Metropolis, Kili Live, ATP, Blixten, El Jockey Club y VEVO.

Salas de eventos: Queen Elizabeth Olympic Park, The O2, SSE Arena Wembley, Hyde Park, Brooklyn Bowl, Eventim Apollo, Ericsson Globe, Tele2 Arena, Hovet, Anexot y Palacio de los Deportes.

Competiciones deportivas: ATP, UFC, WWE, Invictus Games, NBA Global Games y The Legends of Darts Masters.

Festivales: Sonisphere Festival, Barclaycard British Summertime, Wireless Festival, Isle of Wight Festival, SOS, Electric Zoo y Optimus Alive.

EVENTOS B2B Y PATROCINIOS CON MARCAS

He negociado complejos acuerdos de patrocinio con marcas y he sido contratada por agencias como VCCP, Leo Burnett y Spark44 como especialista en patrocinios de música y eventos para proyectos especiales. He cerrado acuerdos con Samsung, Sony Ericsson, Nokia, Jaguar, Caffè Nero, Sennheiser, Capri-Sun, P&G, O2, McDonalds, Ribena y Nokia, entre otros. Más info en: www.rosa-martinez.com

Café Nero + Eventim UK

Diseñé un programa de promoción de conciertos y actuaciones en establecimientos Café Nero que dirigí durante un año y que todavía perdura. Jack Savoretti, Passenger y Ash se encuentran entre los artistas que participaron en este programa. La **guía de Música y Artes** se imprimía cada 2 meses, y se exhibía en 6.000 mesas distribuidas en 440 tiendas Caffè Nero en todo Reino Unido. Esta guía sirvió como marco para promocionar eventos externos afines al público de la marca.

SAMSUNG + Conciertos de Red Hot Chilli Peppers y Wakestock Festival

En 2012 creé esta primera campaña RFID Ticketless en el Reino Unido para Samsung. Para promocionar el Galaxy SIII, un teléfono con NFC, Samsung patrocinó el control de acceso "contactless" a un concierto de Red Hot Chilli Peppers en Knebworth y en el Festival Wakestock en Gales.

Presenté el concepto a Samsung e Intellitix (proveedor de RFID y NFC) y negocié los derechos de propiedad intelectual con los promotores. Creé el plan de activación de marketing, que incluía activación a través de tiendas Orange. También ayudé a diseñar un muro de lectura RFID personalizado y gestioné el personal de promoción en el lugar los días del evento. Estuve 9 meses viajando por EE. UU. y Europa asesorando a agencias, marcas y promotores sobre cómo ser creativos utilizando nuevas tecnología en sus eventos.



OPERACIONES Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

He gestionado la expansión internacional de la Fintech suiza Utopia Music en España:

- Estableciendo una oficina local en Barcelona y gestionando operaciones y equipo
- Controlando presupuesto de oficina de Barcelona, y de MSS a nivel global
- Desarrollando una estrategia de ventas para España, Portugal y LATAM para todas las verticales de productos (servicios financieros, servicios para creadores, publicaciones, distribución física y digital, seguimiento de regalías y servicios de supervisión musical)
- Dirigiendo los servicios de supervisión musical y Sync.
- Explorando y negociando alianzas estratégicas para desarrollo de productos tecnológicos
- Gestionando los clientes de Musimap, incluida la cuenta de Warner Music a nivel mundial
- Captando de nuevos clientes en España, en su mayoría compositores de cine y televisión para derechos conexos
- Liderando un equipo internacional de 20 personas que comprende las áreas de producto, data science, legal, marketing, ventas, operaciones de clientes y estrategia.

Soy diplomada en Magisterio Musical por la Universidad de Murcia. Hablo inglés nivel nativo doblemente certificado como nivel C2 por la Universidad de Cambridge y por la Escuela Oficial de idiomas. Poseo títulos no universitarios en Producción Audiovisual, Gestión Comercial y Marketing de Ocio.

Actualmente resido en Barcelona donde trabajo como consultora independiente de eventos y de aplicaciones SAAS para música y eventos.

Rosa Martinez

www.rosa-martinez.com

+34 652 44 7828

rosa.backbeat@gmail.com

ROSA MARTINEZ CV

ROSA.BACKBEAT@GMAIL.COM | +34 652447828 | WWW.ROSA-MARTINEZ.COM

EVENTIX .ES

Country Manager, Spain

Julio 2023 - presente

- Desarrollo de estrategia de expansión en el mercado español y LATAM
- Revisión de procesos de atención al cliente
- Motivación de equipo de ventas y gestores de éxito
- Representación de la ticketera en España

UTOPIA MUSIC

Director of Operations, Spain

Ene 2022 - Dic 2022

- Impulsar el crecimiento de Utopia Music en España y gestionar equipos multifuncionales (producto, ingeniería, legal, marketing)
- Establecimiento de planes operativos locales para cada una de las unidades de negocio en España (servicios financieros, servicios a creadores, edición, distribución, derechos conexos y servicios de supervisión musical)
- Gestionar clientes de Musimap, incluida la cuenta Warner Music a nivel mundial.
- Apertura de oficina en Barcelona, con plena propiedad del P&L local, comunicación y marketing.
- Negociar global partnerships de datos de para el desarrollo de productos dirigidos a marcas y agencias.
- Captación de nuevos clientes en España, principalmente compositores de cine y televisión

AXS.COM

European Marketing Director

Sept 2013 - Abril 2015

Responsable de Marketing para los clientes de AXS en toda Europa, siempre enfocado en impulsar la venta de entradas a eventos, y los ingresos incrementales en todos los productos y canales. Mi trabajo consistía en:

- Diseñar y ejecutar toda la actividad de marketing (digital, móvil y tradicional)
- Establecer KPI's, Herramientas Analíticas y Presupuestos en cada mercado europeo
- Supervisión de la estrategia de relaciones públicas con agencia contratada (lanzamiento en nuevos mercados europeos)
- Establecer y gestionar la red de afiliados y activaciones de socios.
- Impulsar la adquisición a través de afiliados, PPC y socios estratégicos
- Desarrollo de estrategia de contenidos (SEO y Social Media)
- Gestión de la estrategia CRM (newsletter, emails solus y emails de atención al cliente)
- Trabajar con socios y patrocinadores desarrollando nuevos canales de marketing estratégicos.

BACKBEAT

Partner and Managing Director

Ago 2011- Jul 2013

Proyecto conjunto con la cadena de radio Planet Rock en Londres. Estos fueron mis clientes:

- Samsung (primeros eventos "Ticketless" que utilizan RFID en Europa)
- Intellitix (representación mundial de aplicaciones de activación de patrocinios para eventos!)
- Ticketea.com (establecimiento de un programa de afiliados en España)
- Jaguar (proyecto club de viajes para conductores y una canción con Lana Del Rey "Burning Desire")
- NME y Planet Rock (estrategia de adquisición online para el club de suscripción VIP)

EVENTIM.CO.UK Business Development Manager & Head of Marketing

Marzo 2010- Abril 2011

- Negociar cupos de entradas con promotores y salas, así como ofertas especiales y preventas
- Desarrollar la estrategia anual de marketing para los años 2010 y 2011 (KPI's y Presupuesto)
- Responsable de todos los canales de marketing: online, SEO/PPC y afiliados.
- Establecer una red de afiliados en el Reino Unido y negocié comisiones
- Impulsar el crecimiento/ventas incrementales en línea a través de asociaciones con marcas (Capri-Sun, Ribena, Visa y Caffè Nero)

TICKETMASTER.CO.UK

Online Partnerships Manager

Marzo 2009- Marzo 2010

- Gestión del programa de afiliados en el Reino Unido para Ticketmaster y Ticketweb.
- Monitorear todas las obligaciones contractuales de grandes cuentas con Ticketmaster en sus diferentes marcas.
- Identificar oportunidades para incrementar el negocio de Ticketmaster, Ticketweb y GetMeIn
- Negociación de preventas y ofertas en nombre de clientes clave (preventas, descuentos y paquetes VIP)

7DIGITAL.COM

Sponsorship Executive

Jun 2008 - Marzo 2009

- Desarrollar ingresos a través de venta directa a marcas y agencias de publicidad.
- Diseño y venta de promociones de contenidos en Europa.
- Clientes firmados incluyen Creative Labs, Orange, Caffè Nero, Eurostar, Sennheiser y Logitech.

EMR.COM

Director of Brands and Agencies (market research)

Ene 2007- May 2008

Venta de estudios de mercado personalizados a agencias y marcas. Los proyectos que lideré exitosamente :

- Ibiza Rocks para Sony Ericsson
- Lanzamiento de nuevos servicios de música en línea (tienda de música en línea de Nokia, Haygarth)
- Estudio sobre contenidos de entretenimiento en plataformas móviles (O2)
- Estrategia de música en grandes tiendas(M&S, Next, Debenhams, Urban Outfitters)
- Lanzamiento de servicios de IPTV (Com Hem,Huge Entertainment, Engine Group)
- Investigación de mnemónicos/branding sonoro en Europa (Saatchi & Saatchi)

MUSIC BY DESIGN

Sales & Marketing Director

Sept 2005- Dic 2006

UNITED INTERNATIONAL PICTURES

Licensing Assistant

Jul 2004- Sept 2005

BMG MUSIC PUBLISHING

Music Copyrights Assistant

Sept 2003- Feb 2004

REFERENCIAS DISPONIBLES

Roberto Neri, CEO Believe Publishing (mi jefe directo en Utopia)
roberto.neri@mac.com

Matthew Hoag, VP of Relations, Utopia Music (compañero más senior en Utopia)
matthew.hoag@utopiamusic.com

Jen Hanke, Warner Music US (cliente en E.E.U.U.)
jennifer.hanke@wmg.com